Зауваження та пропозиції просимо надсилати за електронною адресою:
**o.derevyanko@mdu.in.ua до 17.04.2023**

Положення про проведення рейтингового оцінювання активності кафедр факультетів/навчально-наукового інституту Маріупольського державного університету в соціальних мережах

**1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ**

1.1. Положення про проведення рейтингового оцінювання активності кафедр факультетів/навчально-наукового інституту Маріупольського державного університету в соціальних мережах (далі — Положення, рейтингове оцінювання) встановлює умови, порядок та систему проведення рейтингового оцінювання.

1.2. Рейтинговому оцінюванню підлягають сторінки структурних підрозділів Маріупольського державного університету згідно з додатком 1 у соціальних мережах Facebook та Instagram.

1.3. Рейтингове оцінювання проводиться щоквартально, протягом кожного останнього тижня кварталу відповідно до критеріїв, які визначені даним Положенням. Інформація щодо результатів рейтингового оцінювання кафедр факультетів/навчально-наукового інституту може бути використана для прийняття управлінських рішень відповідно до чинного законодавства та інших нормативних документів.

1.4. Результати рейтингового оцінювання за підсумками року можуть враховуватись при вирішенні питань соціальної спрямованості, розвитку матеріальної бази кафедр (відповідно до статуту МДУ, чинного законодавства України, в залежності від фінансових можливостей МДУ).

1.5. Підсумки рейтингового оцінювання затверджуються на засіданні РЯВО і оприлюднюються на офіційному сайті Університету.

**2. МЕТА РЕЙТИНГОВОГО ОЦІНЮВАННЯ**

 2.1. Поширення корпоративної культури Маріупольського державного університету в соціальних мережах;

2.2. Сприяння правильній самопрезентації факультетів/навчально-наукового інституту та кафедр в інформаційному середовищі;

2.3. Сприяння розвитку сторінок факультетів/навчально-наукового інституту та кафедр у соціальних мережах.

**3. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕННЯ РЕЙТИНГОВОГО ОЦІНЮВАННЯ**

3.1. Рейтингове оцінювання активності факультетів/навчально-наукового інституту та кафедр у соціальних мережах проводиться на основі аналізу сторінок відповідно до показників:

1. Наявність сторінок;

2. Кількість підписників;

3. Кількість публікацій.

3.2. Розрахунок балів для рейтингового оцінювання активності за показником «Наявність сторінок» ґрунтується на наявності сторінок структурних підрозділів у соціальних мережах Facebook та Instagram. Наявність сторінки оцінюється в 1 бал, відсутність – 0 балів.

3.3. Розрахунок балів для рейтингового оцінювання активності за показником «Кількість підписників» ґрунтується на кількості нових читачів за визначений період на сторінках структурних підрозділів у соціальних мережах Facebook та Instagram. Здійснюється моніторинг на збільшення/зменшення кількості. Збільшення кількості читачів оцінюється в 0,1 бал за кожного нового підписника, відповідно за зменшення кількості підписників від загального балу віднімається 0,1 бал за кожний показник зменшення.

 3.4. Розрахунок балів для рейтингового оцінювання активності за показником «Кількість публікацій» ґрунтується на кількості публікацій за визначений період на сторінках структурних підрозділів у соціальних мережах Facebook та Instagram. За кожну публікацію нараховується 1 бал.

3.5. Моніторинг і підрахунок балів за рейтинговими показниками щоквартально і в цілому за рік здійснюється співробітником відділу зв’язків з громадськістю.

3.6. Щоквартальний рейтинг факультету/навчально-наукового інституту та кафедр обчислюється як сума балів за встановленими показниками. Підсумковий показник за рік складається із загальної суми підсумкових балів за кожний квартал року.

**4. ПРИКІНЦЕВІ ПОЛОЖЕННЯ**

 4.1. Це Положення розглядається на засіданні Ради з якості вищої освіти МДУ, затверджується рішенням Вченої ради МДУ та вводиться в дію наказом ректора.

Зміни та доповнення до Положення розглядаються на засіданні Ради з якості вищої освіти МДУ, затверджуються рішенням Вченої ради МДУ та вводяться в дію наказом ректора.

Додаток 1. Структурні підрозділи Маріупольського державного університету станом на 01.03.2023.

1. Історичний факультет:
* Кафедра політології та міжнародних відносин;
* Кафедра історії та археології;
* Кафедра культурології;
* Кафедра філософії та соціології;
1. Економіко-правовий факультет:
* Кафедра економіки та міжнародних економічних відносин;
* Кафедра права;
* Кафедра раціонального природокористування та охорони навколишнього середовища;
* Кафедра системного аналізу та інформаційних технологій;
* Кафедра економіки праці;
1. Факультет філології та масових комунікацій:
* Кафедра соціальних комунікацій;
* Кафедра інформаційної діяльності;
* Кафедра української філології;
1. Психолого-педагогічний факультет:
* Кафедра практичної психології;
* Кафедра дошкільної освіти;
* Кафедра педагогіки та освіти;
1. Факультет іноземних мов:
* Кафедра англійської філології;
* Кафедра прикладної філології;
* Кафедра романо-германської філології;
* Кафедра грецької філології;
1. Навчально-науковий інститут управління:
* Кафедра менеджменту та фінансів;
* Кафедра публічного управління та адміністрування;
* Кафедра маркетингу та туризму;

Додаток 2. Бланк щоквартального рейтингового оцінювання активності структурних підрозділів Маріупольського державного університету у соціальних мережах Facebook та Instagram.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Факультет/інститут |  | Бал |
| Найменування кафедри |  |
| Квартал |  |
| Наявність сторінок | Facebook | Посилання на сторінку: |  |
| Instagram | Посилання на сторінку: |  |
| Кількість підписників | Facebook | Станом на \_\_.\_\_.\_\_ зафіксовано | +  |  |
| Станом на \_\_.\_\_.\_\_ зафіксовано | -  |
| Instagram | Станом на \_\_.\_\_.\_\_ зафіксовано | +  |  |
| Станом на \_\_.\_\_.\_\_ зафіксовано | -  |
| Кількість публікацій | Facebook | Посилання на публікацію: |  |
| Instagram | Посилання на публікацію: |  |
| Підсумковий бал |  |

Додаток 3

Бланк рейтингового оцінювання активності структурних підрозділів Маріупольського державного університету у соціальних мережах Facebook та Instagram за 20\_\_ рік.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Факультет/інститут |  | Бал |
| Найменування кафедри |  |
| Наявність сторінок | Facebook | Посилання на сторінку: |  |
| Instagram | Посилання на сторінку: |  |
| Кількість підписників | Facebook | Приріст за рік |  |
| Instagram | Приріст за рік  |  |
| Кількість публікацій | Facebook | Всього за рік |  |
| Instagram | Всього за рік |  |
| Підсумковий бал |  |